

# OTURUM 1

## ***KOBİ'lerle Büyük İşletmeler arasındaki bağlantılar: küresel rekabetçi ortamda ayakta kalmak***

**9 Nisan 2009, Perşembe, 10:30 – 12:30**

*Bu özet belge genel itibarıyla, konferansın bu oturumunda yer alacak tartışmaların geniş kapsamına ve oturum yapısının ayrıntılarına ilişkin saygıdeğer katılımcıları bilgilendirme amacını taşımaktadır. Belge önerilen konuya yönelik bazı anahtar kelimelerin yanı sıra genel bir çerçeveyi ortaya koyarken, münazaraların tonunu ayarlamayı da hedeflemektedir.*

*Saygıdeğer katılımcılardan, oturum esnasındaki müdahalelerinin yapısını yönlendirmek üzere, aşağıda önerilen konu başlıklarına bir destek olarak başvurmaktan çekinmemelerini rica ederiz.*

### **Ayrıntılı Program**

**Oturum moderatörü:** *Osman Arolat, Dünya Gazetesi Baş Yazarı*

10.30 – 11.30 ***Oturum Başkanları***

**Michel CAMDESSUS, Uluslararası Para Fonu (IMF) Eski Başkanı?**

**Jean-Michel SEVERINO, CEO, Fransız Kalkınma Ajansı (AFD)**

11.30 – 12.30 ***Yuvarlak Masa/ İzleyicilerle Etkileşim***

**Murat Yalçintas, İstanbul Ticaret Odası Başkanı ve Akdeniz Ticaret Odaları Birliğinin Başkanı**

**Tarık Tunalioglu, Renault Türkiye Genel Müdürü**

**Mithat Kulur, Yatırım Teşvik Birimi Şefi / UNIDO Yatırım ve Teknoloji Teşvik Şubesi**

12.30 – 14.00 ***Farklı konulara göre düzenlenmiş masalarda bir panel katılımcısı, bir uzman, AFD, Dünya ve sponsorlar tarafından başkanlık edilen öğle yemeği***

### **Önerilen Oturum Formatı:**

#### **Oturumun yapısı aşağıdaki şekilde olacaktır:**

Oturum başkanının, önerilen konuya ilişkin genel meselelere değinen ve aşağıda kısaca detaylandırılan sunumları. Her bir sunum 30 dakika ile sınırlıdır.

Sunumları, bir saatlik bir Yuvarlak Masa toplantısı izleyecek olup, bu toplantılarda davetli konuşmacılar aşağıdakileri gerçekleştirme fırsatını bulacaktır:

- Tartışılan konuya ilişkin deneyimlerini ve bakış açılarını sunmak suretiyle münazaraya katkıda bulunmak;

- Toplantı başkanının sunumlarını takip edecek olan ve profesyonel bir medya sunucusu tarafından idare edilen tartışmaya katılmak. Tartışma büyük ölçüde aşağıda ayrıntıları belirtilen konularla aynı doğrultuda olacaktır.

- Yuvarlak Masa toplantısının tamamı boyunca izleyici kitlesiyle etkileşim kurabilmek.

### **Önemli:**

***Bu oturumun ikinci bölümü başkanlık edilen bir Yuvarlak Masa toplantısından ibarettir. Dolayısıyla, davetli konuşmacıların sunumlarının her birinin 5 dakikalık bir süreyi aşmaması gerektiğini dikkatinize sunarız.***

### **Pratik Konular:**

Panel katılımcıları tarafından çeşitli destek araçları (kısa medya sunumları, PowerPoint slayt gösterisi, vb.) sağlanabilir.

Lütfen daha fazla bilgi edinmek üzere bizlerle iletişime geçmekten çekinmeyin. Ancak, belgelerin İngilizce olması gerektiğine dikkatinizi çekmek isteriz.

Yuvarlak Masa Tartışmalarının yanı sıra, sunumlar da İngilizce yapılmalıdır. İngilizce'den Türkçe'ye simültane tercüme yapılacaktır.

Saygıdeğer katılımcılarımız, oturumun ardından izleyicilerle birlikte öğle yemeğine davetlidir. Her bir panel katılımcısı kendine tahsis edilmiş bir masaya başkanlık edecektir. İzleyiciler masalarını panel katılımcısının sunduğu konuya göre seçecektir.

### **Önemli:**

***Her bir panel katılımcısının etkinliği düzenleyenlere konferanstan önce, aşağıdaki bilgileri içeren ve iki Word sayfasını aşmayan kısa bir hatırlatma notu vermesi gerektiğine dikkatinizi çekeriz:***

- Panel katılımcısına ilişkin kısa bilgiler (kişisel bilgiler, ele alınan faaliyet alanındaki deneyimi). Bu bilgiler, program dahilinde sadece konferansa yönelik amaçlarla ve oturum sırasında panel katılımcısını tanıtmak üzere kullanılacaktır.

- Panelistin, önerilen meseleler, daha belirgin bir biçimde detaylandırmak istediği konular, bahsetmek istediği örnek iş vakaları, deneyimler ve en iyi uygulamalara ilişkin durumu. Bu bölüm etkinliği organize edenlere yönelik olup YAYINLANMAYACAKTIR.

### **Konferansın hedef kitlesi:**

- Türkiye'deki KOBİ'ler
- Akdeniz'in ve diğer kalkınan ülkelerin KOBİ'leri
- Türkiye pazarıyla ilgilenen bankalar ve Kalkınma Bankaları
- Ticari birlikler, Sanayi Bölgeleri ve Ticaret Odalar
- İhracat kredisi sigortası ve Risk Sermayesi şirketleri
- Türkiye yetkili makamları (Maliye Bakanlığı, Hazine Müsteşarlığı, Devlet Planlama Teşkilatı, Merkez Bankası, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı gibi)
- Yerel ve uluslararası medya

### **Önerilen Oturum Kapsamı**

Konferans iş camiasına yönelik olup, KOBİ kalkınmasına ilişkin en iyi uygulamalara, finansman fırsatlarına, yenilik ve trendlere hitap edecek şekilde tasarlanmıştır.

*Bu oturum, artan rekabet ve süregelen küresel ticari liberalleşme süreci bağlamında KOBİ'ler arasındaki yerelden uluslararasına uzanan ticari ve mali bağlantılara odaklanacaktır. Oturum, KOBİ'lerin küresel ekonomide karşılaştıkları zorluklara ve küresel ekonomiden sağlayacakları avantajlara ışık tutarak konferansın kapsamını tanıttacaktır.*

### **1° - Oturum başkanının sunumları:**

Pek az konu, küresel ekonomik entegrasyonun faziletlerinden ve maliyetlerinden daha yoğun bir biçimde münazara konusu olmuştur. Üstelik, kıymet takdirlerine temel teşkil edecek sağlam bir grup olguya bu kadar gereksinim duyulan pek az konu mevcuttur. Özellikle KOBİ'ler ulusal bölgelerinde pek çok yeni zorlukla karşı karşıyadır. Rekabetçiliğin giderek arttığı bir dünyada, KOBİ'lerin başarılı bir biçimde kalkınmasının şartları ve unsurları nelerdir?

Uluslararası üretimin yayılması ve iç içe geçmiş çok taraflı ve bölgesel ticari anlaşmaların artan sayısı küresel ekonomik coğrafyayı değiştirmektedir. Pazar “kuralları” hızlı bir biçimde gelişmekte ve şirketler rekabet güçlerini koruyabilmek üzere adapte olmak zorunda kalmaktadır. Bunun sonucu olarak, birçok firma stratejisini değiştirip uluslar aşırı gelerek, yükselmekte ve kalkınmakta olan ülkelerdeki mevcudiyetlerini artırmış bulunmaktadır. Bu, KOBİ’ler için yeni fırsatlara kaynak teşkil etmektedir.

Kendi yerel ortamlarında kök salmış olan KOBİ’lerin, özellikle yerel bilgi ve ağlar itibarıyla, daha büyük şirketler için değerli ortaklar oldukları görülmüştür. Ulus aşırı şirketler, yerel KOBİ’lerle bağlantı halinde, ellerinde ‘sosyal işletme ehliyeti’ bulundururken, operasyonlarını daha etkin bir biçimde sürdürmeyi, maliyetleri en uygun hale getirmeyi, kalite ve esneklik elde etmeyi başarıyorlar. Buna karşılık, bu gibi bağlantılar KOBİ’lerin yerel olarak kalkınmasına, daha geniş çerçevedeki toplumda olumlu sosyal ve ekonomik etkilerin ortaya çıkmasına yardımcı oluyor.

**Oturum başkanları, Michel CAMDESSUS (?) ve Jean-Michel SEVERINO**, küreselleşme, ulusal pazarların açılması, kalkınmanın itici unsuru olarak ticaret kuralları, KOBİ’lerin göğüslemek zorunda kaldıkları meseleler ve zorluklar ve mevcut fırsatları detaylandırmak suretiyle bu konuları bir bütün olarak ele alacaklardır.

*Başkanların sunumlarını, davetli konuşmacıların her birinden alınan hatırlatma notlarını da dikkate almak suretiyle düzenlenen bir Yuvarlak Masa toplantısı izleyecektir. Başkanların sunumlarına verilecek karşılıklar, aşağıda ayrıntıları verilen konulara yönelik açılımlarla tamamlanacaktır.*

*Davetli konuşmacı kendi konusunun elçisi olacaktır; ancak, diğer konuşmacılar hatırlatma notlarında konu edildiği şekilde konuşma fırsatına sahip olacaktır. Moderatör tartışmayı düzenleyecek ve canlandıracaktır.*

## **2° - Yuvarlak Masa ve izleyicilerle etkileşim**

### **a. Türkiye KOBİ’leri meselesi**

*Davetli konuşmacı: **Murat YALÇINTAŞ** İstanbul Ticaret Odası Başkanı ve Akdeniz Ticaret Odaları Birliğinin Başkanı*

Türkiye’de, küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ’ler), şirketler ve istihdam bakımından en büyük payı temsil etmek ve tüm üretimin yaklaşık %65’ini gerçekleştirmek suretiyle Türkiye özel sektörünün omurgasını teşkil etmektedir. Kalkınmalarının önünde halen yapısal engeller bulunsa da, Türkiye KOBİ’lerinin rekabet gücü bölgenin tamamı bakımından bir kıstas oluşturmaktadır. Bu dinamizme olanak tanımış olan unsurlar nelerdir?

- Türkiye’nin KOBİ sektörünün başlıca özellikleri, kuvvetli yönleri, zayıf noktaları ve geçtiğimiz on yıl içerisinde Türkiye’nin kalkınmasındaki rolleri nelerdir?
- Kalkınan ekonomilerin küresel ekonomiye entegre edilmesinin önündeki politika ve iletişim engelleri giderek azalmaktadır. Bu durum, üretimlerini yeni değer zincirleri doğrultusunda yeniden yapılandırmaya istekli ulus aşırı şirketler için fırsatlar yaratmaktadır. Türkiye’nin bu bakımdan rekabete dayalı avantajı nedir? KOBİ’lerin faydalanabilecekleri yerel destekler nelerdir?
- Küresel pazarlara entegre olmak bakımından Türkiye KOBİ’lerine yönelik fırsatların niteliği nedir? Bu entegrasyonun önündeki belli engeller nelerdir?
- Gelecekte Türkiye KOBİ’lerine yönelik rekabete dayalı zorluklar nasıl değerlendirilmelidir? Örneğin, kayıtsız ekonomi Türkiye’de gerçekten bir sorun teşkil ediyor mu? Üretim yönelimliye karşı hizmet endüstrileri yönelimli bir KOBİ sektörünün dezavantajları ve avantajları nelerdir?

### **b. Bir iş vakası: Otomotiv sektöründeki alt yüklenici KOBİ’ler**

*Davetli Konuşmacı: **Tarık TUNALIOĞLU** Renault Türkiye Genel Müdürü*

Küreselleşme süreci tüm işkollarında aynı şekilde olmamaktadır ve kalkınmış ve kalkınmakta olan ekonomilerin tek bir küresel pazara entegre olma dereceleri arasında büyük farklar bulunmaktadır. Otomotiv sektörü, hem KOBİ’lere, hem de ulus aşırı şirketlere ilişkin meselelerin kesiştiği en önemli örneği teşkil etmektedir:

- KOBİ'lerle büyük şirketler arasındaki ilişkiler bir yandan büyümeye ve rekabet edebilirliğe, öte yandan ticari kıymete ilişkin temel bir faktör teşkil etmektedir. Bu ne denli doğrudur?

- Küresel pazarların koşullarını yerine getirebilmek üzere, KOBİ'lerin teknolojik gelişmelere ve siparişi veren tarafların yönetim kısıtlarına adapte olmaları gerekmektedir. Yerel alt yüklenicilerin kademeli adaptasyon sürecinde ulus aşırı şirketin rolü nedir? Türkiye'nin alt yüklenici sektöründeki KOBİ'ler teknolojik yeniliklere ne denli hassas olduklarını göstermişlerdir?

- Dolayısıyla, belli bir bölgede küresel bir şirketin varlığının yarattığı etki nasıl değerlendirilmelidir?

- Türkiye KOBİ'lerinin Renault Türkiye gibi bir şirket tarafından ele alınması gereken en ortak güçlü noktaları ve zayıf yönleri nelerdir?

### c. Örgütlü ağların önemi

*Davetli konuşmacı: Mithat KULUR* Yatırım Teşvik Birimi Şefi / UNIDO Yatırım ve Teknoloji Teşvik Şubesi (Viyana)

Alt yüklenici pazarına girme niyetinde olan KOBİ'lerin karşılaştıkları başlıca engellerden biri, yerli veya yabancı yüklenicilerle temasa geçme konusudur. Bu amaçla ağlar oluşturulmuş olup, UNIDO bu bakımdan uluslararası düzeyde bir katalizör olarak hareket etmiştir. 1985 yılından bu yana "Alt yüklenicilik ve Ortaklık Değişimi" (SPX) oluşturulmuş olup, oluşumun Türkiye ayağı özellikle faaldir.

GOAL (Küresel Dış Kaynak Kullanımı ve Bağlantılar) gibi daha yakın tarihli ağlar da oluşturulmuştur. Bunların amacı, Ar-Ge, değerlendirmeler, danışmanlık hizmetleri ve uluslararası işbirliği vasıtasıyla iş ortaklıklarının kurulması ve ortamın daha kolay hale getirilmesi suretiyle endüstriyel kalkınmanın teşvik edilmesidir. Böylelikle, adil ve sürdürülebilir bir özel sektör kalkınmasına katkıda bulunmaktadır.

2007 yılında, UNIDO Güney Afrika'da tedarikçiler için, tedarikçilerin mevcut kapasitelerinin ve ana yüklenicilerin tedarikçileri olmak üzere gerekecek düzeylere daha sonra erişme kapasitelerinin kıyaslanması amacıyla yeni bir kalkınma programını denemiştir.

- Bu alt yükleniciler ağlarının Türkiye KOBİ'lerine sunduğu avantajlar nelerdir ve büyüme potansiyeli, kalkınma ve teknoloji aktarımı bakımından ne faydalar umulabilir?

- Alt Yüklenicilik ve Ortaklık Değişiminin (SPX) misyonu nedir? SPX'in Türkiye'deki rolü nedir?

- GOAL ağı nasıl işlemektedir ve Türkiye KOBİ'lerinin kullanabileceği fırsatlar nelerdir?

- Türkiye KOBİ'lerinin göze çarpan zayıf noktalarından biri Ar-Ge'dir. UNIDO kalkınmakta olan ülkelerdeki küçük işletmelere yönelik "bilgi ekonomisi" konusunu nasıl ele alıyor?